

2012年5月15日
株式会社アペックス

スマートフォンの普及率によるネット利用と ソーシャルネットワークに関するアンケート

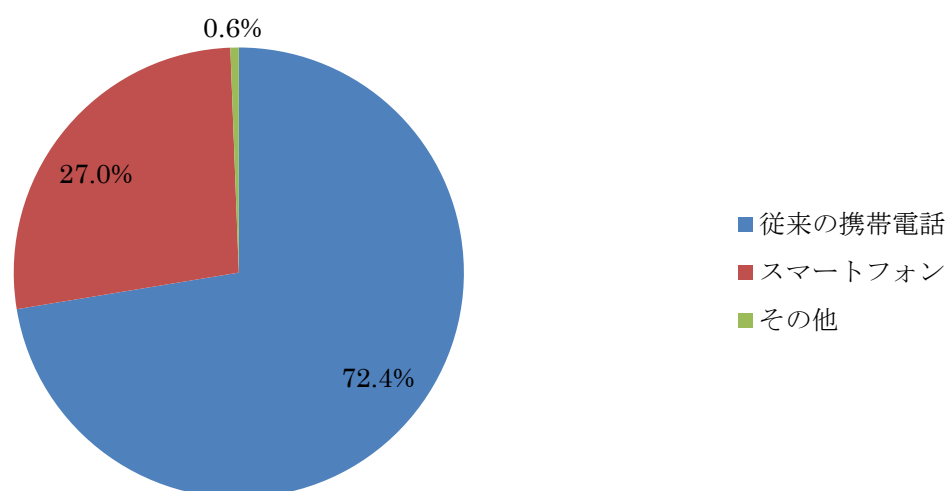
株式会社アペックス（本社：東京都新宿区 代表取締役 岩本 政人）は、弊社の登録スタッフを対象にしたアンケートを実施し、322名の有効回答を集計致しましたので、ご報告いたします。

意外に高いスマートフォン普及率

使用している携帯電話の種類を複数回答形式で質問したところ、「従来の携帯電話」が72.4%と「スマートフォン」(27.0%)を大きく上回る結果となりました。

しかし「市場調査データ」※注1の調べでは、スマートフォンの普及率が23.6%でしたが、当社の登録スタッフでは27.0%と高く、建設事業従事者の中では一般市場よりスマートフォンの普及率が高いことがわかります。

使用している携帯電話の種類（複数回答形式）



※注1：

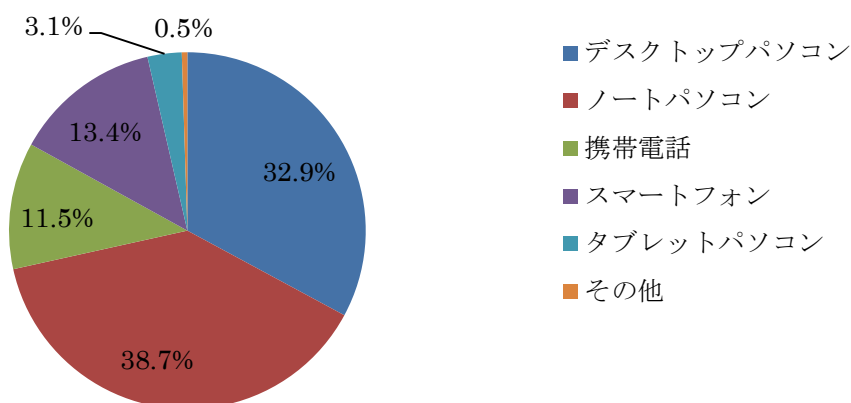
<http://research.web-marketing.in/tag/%E3%82%B9%E3%83%9E%E3%83%BC%E3%83%88%E3%83%95%E3%82%A9%E3%83%B3>

スマートフォン普及により、インターネット利用手段は変わるのか？

インターネットを利用する際に使う手段を複数回答形式で質問したところ、「ノートパソコン」が38.7%と最も高く、次いで「デスクトップパソコン」(32.9%)となり、パソコン使用が高いということがわかりました。

しかし携帯電話とスマートフォンでは、携帯電話の普及率は72.4%と高い数字でしたが、携帯電話でインターネット利用を見ると、11.5%ととても低いことがわかります。一方スマートフォンは27.0%の普及率で13.4%のインターネット利用率があり、スマートフォンをお持ちの方の半数以上の方はスマートフォンでインターネットを使っていることがわかります。これからスマートフォンが普及することにより、パソコンでのインターネット利用よりスマートフォンでのインターネット利用が増えるのではないのでしょうか。

インターネット利用する場合の主な手段（複数回答形式）



FaceBook が mixi を上回る

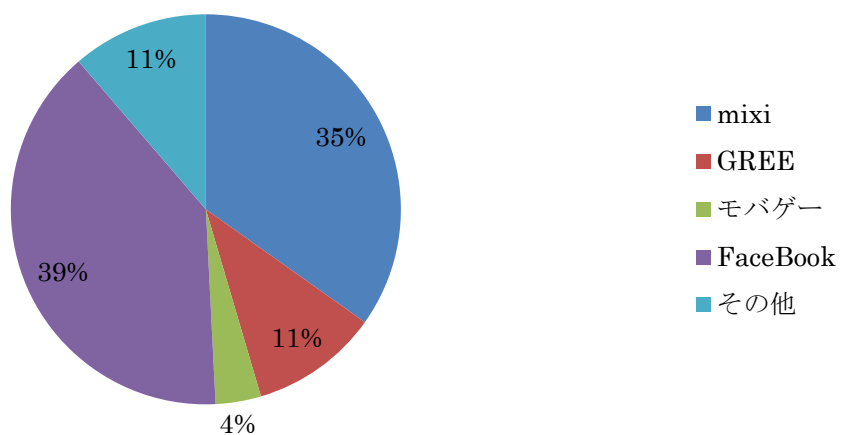
利用しているソーシャルネットワークサービスを複数回答形式で質問したところ、

「FaceBook」が38.9%と最も高く、次いで「mixi」が(35.1%)となりました。また「その他」の中では「ツイッター」が9.9%と最も高かったです。

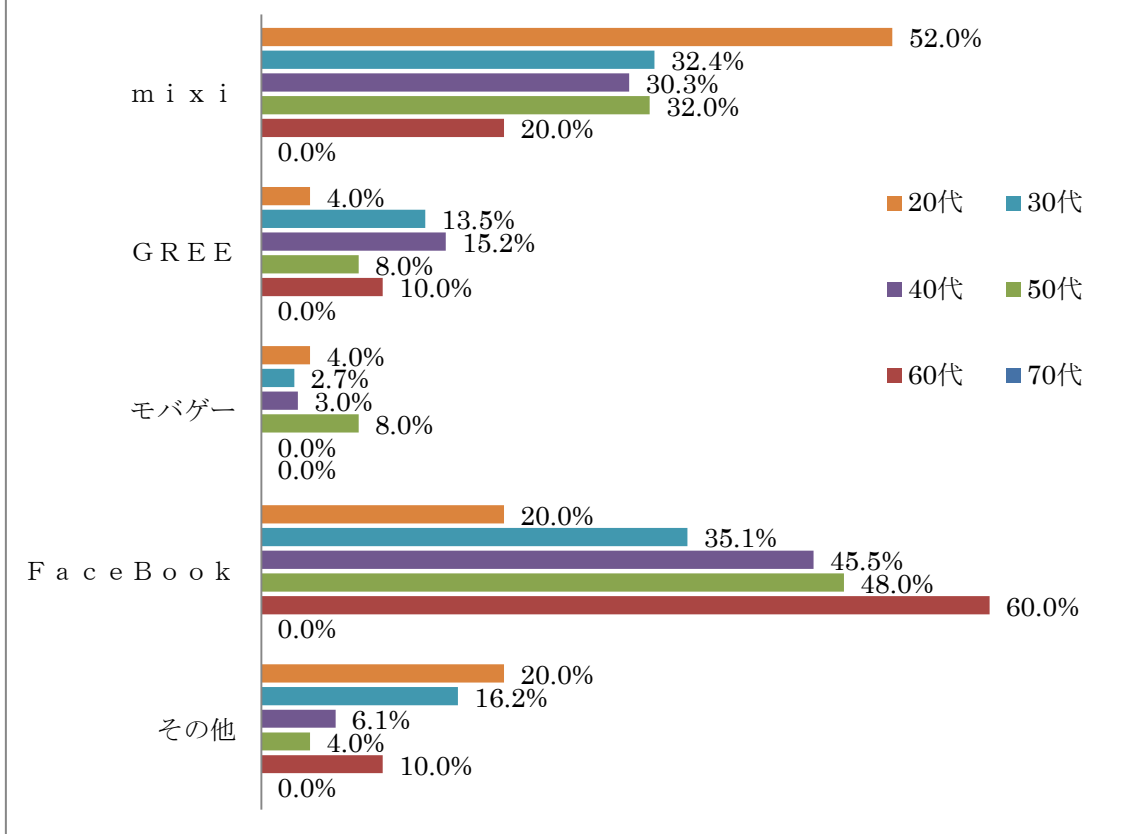
FaceBookが近年SNSとして登場して、早くもmixiを上回る結果となりました。また、年齢別にみると、40、50、60代の方にFaceBook利用者がとても高いことがわかります。

20代はFaceBookの利用率が一番低くとても意外ですが、この結果からFaceBookはビジネス利用から普及が進んでいることを示していると思われます。

利用しているソーシャルネットワークサービス（複数回答形式）



インターネットの利用頻度 年齢別



アペックスでは、今後も建設業従事者に対するアンケートを継続的に実施し、建設・不動産業界に特化した総合人材サービス企業ならではの情報を公開していきます。

今後ともご愛顧賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

■株式会社アペックスの会社概要

所在地：【本社】

〒163-1305 東京都新宿区西新宿 6-5-1 新宿アイランドタワー5F

【東北支店】

〒980-0011 宮城県仙台市青葉区上杉 1-6-10 仙台北辰ビルディング 1F

【大阪営業所】

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 1-11-4-923 大阪駅前第4ビル 9F

代表者 : 岩本 政人

設 立 : 1990年12月19日

資本金 : 3,230万円

事業内容 : 建設・不動産業界に特化した総合人材サービス

URL : <http://www.apex-jp.com/>

■本件に関するお問い合わせ先

営業本部 広報グループ 鈴木 千明 [スズキ チアキ] (suzuki.c@apex-jp.com)

TEL 03-4500-4612 FAX 03-5909-3606(お電話での受付は 平日午前9時~午後6時まで)